

Consejos para aprovechar el Travel Sale 2025

Del 25 al 31 de agosto se realizará la undécima edición del Travel Sale, el evento de turismo digital más importante de Argentina

Buenos Aires, 24 julio de 2025 – Del 25 al 31 de agosto se realizará una nueva edición del **Travel Sale**, la iniciativa de **FAEVT (Federación Argentina de Empresas de Viajes y Turismo)** que por primera vez cumple una década impulsando los viajes de los argentinos.

El **Travel Sale**, el evento turístico online más importante de Argentina, celebra una década de trayectoria. Desde su creación en 2015, ha reunido a más de 100 agencias de viajes, ofreciendo descuentos exclusivos, financiación en cuotas y una amplia variedad de productos turísticos para recorrer tanto Argentina como el exterior.

En 2024, el evento contó con la participación de 60 agencias de todo el país, que pusieron a disposición más de 4000 productos turísticos. Esto generó un impacto significativo, con más de 6,4 millones de impresiones y 1 millón de visitas al sitio web, consolidando al **Travel Sale** como una fecha clave en el calendario turístico nacional.

Carlos Nuñez, Director Ejecutivo de FACVE -Foro Argentino de Consultores y Empresas de Viajes-, destacó la importancia de eventos como el Travel Sale. Afirmó que estos representan *"una gran oportunidad e impulso para que todas las empresas que forman parte puedan exhibir sus ofertas y brindar muy buenas oportunidades para responder al interés de las personas que anhelan viajar tanto a nivel local como internacional"*. Además, añadió que apoyan esta iniciativa que *"apunta a acelerar la recuperación y evolución del sector"*, lo que reafirma el compromiso con la industria turística.

Cinco consejos esenciales para aprovechar el Travel Sale 2025

1. Programar Alertas Inteligentes Suscribirse al sitio oficial www.travelsale.com.ar y activar notificaciones en redes sociales del evento. Las mejores oportunidades se publican en tiempo real, y estar conectado garantiza acceso inmediato a ofertas exclusivas que pueden agotarse rápidamente.

2. Priorizar Necesidades de Viaje Preparar una lista de verificación con elementos indispensables: vuelos, hospedaje, alquiler de autos, seguros de viaje, destinos preferidos y presupuesto disponible. Esta organización previa optimiza el tiempo de búsqueda y evita perderse ofertas relevantes en el volumen de propuestas.

3. Verificar Medios de Pago Confirmar límites de tarjetas, fechas de vencimiento y autorizaciones necesarias antes del evento. Durante los picos de alta demanda, validar medios de pago puede significar perder oportunidades únicas. La preparación previa es fundamental para concretar reservas exitosas.

4. Seguir Canales Oficiales Además de los medios oficiales del Travel Sale, monitorear las redes sociales y sitios web de las agencias participantes. Estas empresas comparten información útil, consejos exclusivos y ofertas especiales en tiempo real durante toda la semana del evento.

5. Mantener Flexibilidad Ser adaptable en fechas y destinos multiplica las oportunidades de encontrar ofertas excepcionales. El Travel Sale es el momento ideal para decidir escapadas, vacaciones familiares o viajes de trabajo, tanto nacionales como internacionales, aprovechando precios únicos del año.

La iniciativa representa una excelente oportunidad para que empresas del sector exhiban sus ofertas más competitivas, respondiendo al creciente interés de argentinos que buscan viajar tanto a nivel nacional como internacional.

Acerca de FACVE: Foro Argentino de Consultores y Empresas de Viajes

FACVE nació en 2005 con la finalidad de promover prácticas favorables y éticas para el continuo mejoramiento de sus miembros en la prestación de servicios de viajes. La institución nuclea a las principales agencias IATA y empresas de la industria de viajes e integra una de las vicepresidencias de FAEVYT -Federación Argentina de Empresas de Viajes y Turismo-.

Web:

<http://facve.org/>

Redes sociales:

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/facve/>

Instagram, Twitter y Facebook: @facve_arg

Contactos de Prensa:

Juan Morell jmorell@partner-press.com

Soledad Quijano squijano@partner-press.com

Victoria Espindola vespindola@partner-press.com