

## FACVE cierra el 2024: balance y conclusiones de un año de cambios

Buenos Aires, 5 de diciembre de 2024.

El [FORO ARGENTINO DE CONSULTORES Y EMPRESAS DE VIAJE](#) realizó en el día de ayer -4 de diciembre- un cocktail en el que se reunieron los socios y miembros de la institución, representantes de otras organizaciones y medios de comunicación.

El evento se llevó a cabo en el Hotel Novotel de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y contó con el apoyo del Grupo Accor, Assist Card y Delta Airlines.

El **Director Ejecutivo de FACVE, Carlos Nuñez** fue el encargado de inaugurar el evento *“En primer lugar quiero agradecer especialmente a los socios de la institución que dedican su tiempo en las comisiones de trabajo en un clima profesional de respeto y colaboración. Asimismo agradezco en nombre de FACVE la presencia de colegas, aliados y a los medios de comunicación que amplían nuestra voz. También un agradecimiento especial a los sponsors que posibilitan la materialización de estos espacios. Estamos muy orgullosos del trabajo realizado durante todo el año y esperamos con expectativas y esperanza la llegada del 2025”*.

En un marco de encuentro e intercambio, Nuñez analizó: *“Este fue un año de muchos cambios en relación al año anterior. Cambios de paradigma sobre el rol del Estado y los privados. Esperamos que todo este esfuerzo que se está realizando con el reordenamiento valga la pena tanto de lo macro a lo micro”*.

*“En cuanto al año próximo bueno que queda mucho por hacer en nuestro sector como deseo que la situación de Aerolíneas Argentinas tenga un buen final y que se emplee definitivamente la conectividad aérea que se consolide esta libre competencia y reglas claras y que nuevos actores se involucren en la actividad aérea”*, comentó Nuñez.

De cara al 2025, FACVE cumplirá 20 años. El foro, en sus comienzos, nació como un grupo de agencias corporativas y de viajes empresariales. Hoy son más de 40 empresas líderes las que lo conforman y siguen consolidando al sector.

*“El objetivo de nuestro foro es relacionarnos entre nosotros, buscar siempre de forma consensuada las mejores soluciones a la problemática del sector, de la industria, sin buscar fines políticos ni gremiales”*, concluye el Director Ejecutivo.

Luego de la bienvenida del ejecutivo, los presentes aprovecharon el encuentro para continuar el networking, compartir impresiones y cerrar un año marcado desafiante en una economía que muestra signos de recuperación.

De este modo, se materializó una vez más, el evento #FACVECocktail un espacio de encuentro para el sector de viajes donde los principales ejecutivos repasaron lo que fue el 2024 y analizaron un 2025 con mirada optimista.

### **Acerca de FACVE: Foro Argentino de Consultores y Empresas de Viajes**

Web: <http://facve.org/>

**FACVE** nació en 2005 con la finalidad de promover prácticas favorables y éticas para el continuo mejoramiento de sus miembros en la prestación de servicios de viajes. La institución nuclea a las principales agencias IATA y empresas de la industria de viajes e integra una de las vicepresidencias de FAEVYT -Federación Argentina de Empresas de Viajes y Turismo-.

### **Redes sociales:**

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/facve/>

**Instagram, Twitter y Facebook:** @facve\_arg

### **Contactos de Prensa:**

Juan Morell [jmorell@partner-press.com](mailto:jmorell@partner-press.com)

Soledad Quijano [squijano@partner-press.com](mailto:squijano@partner-press.com)

Victoria Espindola [vespindola@partner-press.com](mailto:vespindola@partner-press.com)