

Paula Cristi / Despegar

MUJERES LÍDERES EN LA INDUSTRIA DEL VIAJE

Desde **FACVE** queremos homenajear y destacar a las mujeres líderes de nuestra industria.

Con sus historias y experiencias, generan cambios positivos y nos inspiran a ser mejores cada día.

Tenemos el honor de que algunas de ellas sean miembros de **FACVE** y por ello, las invitamos a compartir sus puntos de vista.

Nombre y cargo: Paula Cristi - Gerente General de Despegar para Argentina y Uruguay.

- **¿Cuánto hace que trabajás en la industria de viajes? ¿Siempre trabajaste en este sector?**

Siempre me gustó la industria de viajes. Trabajo hace casi 28 años dentro del sector, y actualmente, estoy cumpliendo 20 años en Despegar. Ingresé a la Compañía en 2003 como Gerente de Producto de Argentina. Tras seis años en ese rol, me convertí en Gerente Comercial de Argentina durante siete años, para luego liderar desde 2016 el negocio de vuelos en la región. En abril del 2020, en medio del duro impacto que generado por el COVID-19 en la industria turística, fui designada como Gerente General para Argentina y Uruguay, manteniendo también el liderazgo de la relación regional con todas las líneas aéreas. Me especializo en negociación, operaciones turísticas y estrategia de precios, y cuento con una amplia experiencia en la industria turística.

- **¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?**

Lo que más me gusta es trabajar en espacios laborales diversos y abiertos, que contemplan diferentes puntos de vista e ideas, llevan a tomar mejores decisiones y generan innovación y creatividad. En Despegar, particularmente, esto es muy valioso: la innovación y el desarrollo tecnológico son las principales herramientas que utilizamos para ofrecer una propuesta de valor superior al viajero latinoamericano. Al buscar la diversidad en los equipos, ya sea de edad, género, nacionalidad y distintos backgrounds,

se enriquece el negocio, porque lleva a entender mejor al consumidor, y además a nivel personal porque es reconfortante saber que contás con diferentes visiones y perspectivas de un mismo asunto. Así, trabajamos armando equipos multidisciplinarios donde cada uno aporta desde su perfil.

- **¿Cuáles creés que son tus principales fortalezas y desafíos?**

Considero que el desafío más grande en esta industria es adaptarse a la transformación constante ya que los hábitos de consumo y de compra cambian velozmente. Por eso, en conjunto con un gran equipo, trabajamos para acompañar ese nuevo hábito con agilidad y diseñamos metodologías de trabajo ágiles y flexibles, que nos permiten tomar decisiones de manera oportuna adaptándonos a los cambios con velocidad. Conocemos el alto costo de la innovación constante, pero no nos detiene la posibilidad del error. Aprendemos y mejoramos los procesos necesarios para minimizar las contingencias y hacer los mejores desarrollos posibles. Nos enfocamos en anticiparnos a las necesidades del mercado, innovando y generando nuestro aporte al crecimiento de la industria, lo que pone a prueba nuestra plasticidad y nos hace aprender en un ecosistema exigente y desafiante.

- **¿Qué pueden hacer las empresas e instituciones del sector para impulsar el liderazgo femenino?**

Creo que hay dos grandes avenidas en las que podemos avanzar. Por un lado, impulsando prácticas y políticas que tiendan a equiparar las tareas de cuidado. En nuestro caso tenemos licencias familiares extendidas tanto para cuidadores primarios y secundarios. Por otro lado, trabajando para que más mujeres se acerquen al mundo STEM donde hay más y mejores oportunidades laborales. Desde 2018 somos parte Iniciativa Público Privada para la Igualdad en el Mercado de Trabajo. Juntos, tanto sector público como sector privado tenemos la responsabilidad de garantizar un mayor acceso y permanencia de las mujeres en puestos de alta gerencia, para nosotros ser parte de este tipo de iniciativas que trabajan para achicar la brecha en los talentos siempre es una experiencia valiosa. Considero que hay mucho interés en mostrar la importancia de

la diversidad y de la inclusión en los distintos espacios fundamentales de la sociedad, incluyendo especialmente el de toma de decisiones. Hay un camino recorrido de visibilización, al que todavía le queda espacio para recorrer, sobre todo saliendo de la lógica binaria, y propiciar un entorno que colabore con el desarrollo de las personas en general en todos los ámbitos. Por eso, creo que, para impulsar la diversidad en el liderazgo, es fundamental contar con espacios laborales abiertos y con equipos multidisciplinarios, que contemplen diferentes puntos de vista e ideas, y para lograr tomar mejores decisiones y generar innovación y creatividad.

- **¿Qué recomendarías a las mujeres que se inician en el mundo laboral y quieren proyectar su carrera?**

Mi recomendación es que, ante todo, confíen en su recorrido, su punto de vista y que estén dispuestas a aprender en todo momento. Es imprescindible darse el permiso de moverse de lugar y confiar en la transformación que implica el proceso, teniendo en cuenta que los errores también son parte del camino. Muchas veces el límite nos lo ponemos nosotras a través de nuestras propias inseguridades. Además, considero importante buscar mentores/as que acompañen dicho crecimiento ya que impulsan el desarrollo personal a la vez que permiten crear y/o agrandar la red de contactos, una herramienta clave para el mundo laboral. Invertir tiempo en la interacción humana y el trabajo en equipo, por más que sea con personas fuera de la empresa, es un gran aprendizaje que ayudará a expandir las posibilidades.

3 recomendados:

1 destino a conocer: Costa Rica, aunque también tengo pendiente Japón

1 libro: el que estoy leyendo ahora, Mi madre de Yayushi Inoue

1 peli: Perdidos en Tokyo

Redes sociales: [Linkedin Paula Cristi](#)