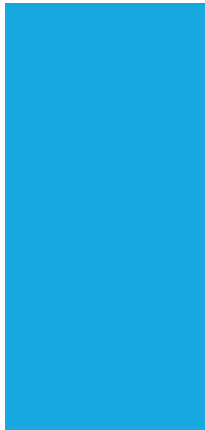


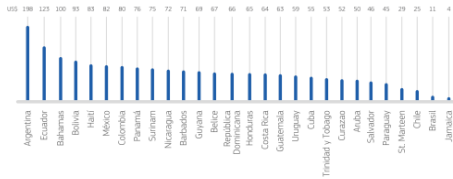




En resumen, **los países con tasas aeroportuarias más altas son Argentina, seguido por Haití y Curazao**. México ocupa el puesto número cuatro en el ranking pues, aunque tiene dos de los aeropuertos con mayores tasas aeroportuarias (Ciudad de México y Monterrey), la tasa ponderada por país se reduce debido a que el Aeropuerto de Cancún tiene una tarifa de US\$ 33.83, al ponderarla por el número de pasajeros internacionales, genera que esta tasa se ubique en US\$ 48.



Total de impuestos, tasas y contribuciones totales (US\$)



Fuente: ALTA  
Calculado sobre la base de un boleto de US\$ 110.

**Argentina cuenta con altas tasas aeroportuarias y altos impuestos sobre el boleto, convirtiéndolo en el país menos competitivo en lo que se refiere a este factor.** Ecuador y Bahamas le siguen en segundo y tercer lugar como los menos competitivos, mientras que México y Colombia tienen contribuciones de US\$ 82 y US\$ 80 respectivamente por boleto.

un pasajero son Argentina con US\$ 198, Ecuador con US\$ 123 y Bahamas con US\$ 100. Al contrario, los países más competitivos son Jamaica, Brasil y Chile.



Al considerar la totalidad de impuestos, tasas y contribuciones, los países con más costos para

## POTENCIAL DEL MERCADO:

Argentina ocupa el tercer lugar en la capacidad de conectarse internamente y con el mundo.

02  
Potencial  
de mercado

La región de América Latina y el Caribe depende del transporte aéreo para conectarse internamente y con el resto del mundo, en países como Colombia, más del 85% de los turistas llegan vía aérea. De acuerdo con el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTC por sus siglas en inglés), los viajes y el turismo representaron globalmente 10.3% del PIB en el 2019, mientras que en Sudamérica representó el 8.2% y en el Caribe el 13.9%.

En esta sección consideramos el potencial del mercado basado en el tamaño de la economía y su población.

Tamaño de la economía

País	PIB (US\$ a precios constantes 2021)	Puesto: Si Más competitivo (+) Menos competitivo (-)
Brasil	1,658,981,210,812	5.0
México	1,293,037,866,360	4.2
Argentina	491,492,700,637	2.2
Chile	317,098,508,652	1.8
Colombia	314,322,453,228	1.8
Perú	223,456,497,500	1.6
Ecuador	106,165,866,000	1.3
República Dominicana	94,243,453,937	1.2
Guatemala	85,986,321,551	1.2
Costa Rica	64,282,438,667	1.2
Panamá	63,650,065,800	1.2

## CONECTIVIDAD:

En la medida en que los países cuenten con más operaciones y aerolíneas, y estén conectados a una gran cantidad de destinos internacionales, habrá mayor facilidad de acceso a ese país o mercado.

Argentina ocupa el puesto 11 en lo que hace a conectividad.

Considerando los tres factores de competitividad: destinos internacionales, frecuencias, y número de aerolíneas, el país más competitivo es México, seguido por República Dominicana, Panamá y Colombia. Argentina se posiciona en el puesto 7.

En el Reporte presentado por Alta y Amadeus se analizan otros factores tales como valor del combustible, calidad aeroportuaria, costos, gobernanza de las autoridades aeronáuticas, etc.

Toda la información en:

<https://amadeus.com/es/articulos/informe-de-investigacion/amadeus-y-alta-presentan-indice-de-competitividad-del-transporte-aereo-latam-y-caribe-2022>